

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA OBTENÇÃO DE PATROCÍNIO nº
001/2023
RETIFICAÇÃO 02**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO, CNPJ nº 90.895.905.0001-60, situada na Rua João Pessoa 1363, Centro, Montenegro/RS, torna Público, conforme Lei Municipal 6.503/2018 e suas alterações 7.025/2023 e 7.036/2023 que da **data 19 de Abril de 2023 até o dia 03 de maio de 2023, às 12 horas**, receberá as propostas de empresas interessadas em patrocinar o evento "FESTA DE 150 ANOS DE MONTENEGRO".

1. FINALIDADE

Divulgar, para o público interessado, as cotas de patrocínio para o evento "FESTA DE 150 ANOS DE MONTENEGRO".

2. OBJETO

Constitui objeto do presente Edital a obtenção de produtos e serviços para realização da FESTA DE 150 ANOS DE MONTENEGRO, que ocorrerá no período de 04 a 14 de Maio de 2023, sendo oferecido as cotas abaixo especificadas:

Cota 01 - Camarim de João neto e Frederico

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Espaço para Banner com logomarca do patrocinador nas laterais do palco tamanho 1x1metros;
- Autorização de uso de espaço público (a combinar) para colocação de material de divulgação da marca fora do espaço de uso do público, sob responsabilidade e montagem do patrocinador;
- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.
- Citação da marca nos intervalos dos shows pelo apresentador.

Cota 02 - Camarim do Jota Quest

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Espaço para Banner com logomarca do patrocinador nas laterais do palco tamanho 1x1metros;
- Autorização de uso de espaço público (a combinar) para colocação de material de divulgação da marca fora do espaço de uso do público, sob responsabilidade e montagem

do patrocinador;

- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.
- Citação da marca nos intervalos dos shows pelo apresentador.

Cota 03 - Camarim Vitor Kley

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Espaço para Banner com logomarca do patrocinador nas laterais do palco tamanho 1x1metros;
- Autorização de uso de espaço público (a combinar) para colocação de material de divulgação da marca fora do espaço de uso do público, sob responsabilidade e montagem do patrocinador;
- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.
- Citação da marca nos intervalos dos shows pelo apresentador.

Cota 04 - Mobiliário do camarim para os 3 shows

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Espaço para Banner com logomarca do patrocinador nas laterais do palco tamanho 1x1metros;
- Autorização de uso de espaço público (a combinar) para colocação de material de divulgação da marca fora do espaço de uso do público, sob responsabilidade e montagem do patrocinador;
- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.
- Citação da marca nos intervalos dos shows pelo apresentador.

Cota 05 - Camisetas promocionais da festa de 150 anos

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.

Cota 06 – Pirâmide 5x10m

Contrapartidas:

- Divulgação da marca 3 telões na festa, diariamente, durante toda a festa, antes das atrações artísticas e culturais;
- Colocação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Espaço para Banner com logomarca do patrocinador nas laterais do palco tamanho 1x1metros;
- Autorização de uso de espaço público (a combinar) para colocação de material de divulgação da marca fora do espaço de uso do público, sob responsabilidade e montagem do patrocinador;
- Possibilidade de participação de personagem/mascote e ativações da marca na festa de 150 anos, sob responsabilidade e produção do patrocinador.
- Citação da marca nos intervalos dos shows pelo apresentador.

A forma de patrocínios será conforme detalhado nos anexos II, III, IV, V, VI e VII.

3. REQUERIMENTO E DOCUMENTAÇÃO

Os interessados deverão preencher e encaminhar o Formulário de Credenciamento de Patrocinador, conforme modelo (Anexo I), em **envelope** em 01 (uma) via, sem emendas, rasuras, assinado pelo representante legal da empresa, e protocolar na Secretaria Municipal de Indústria Comércio de Turismo.

A empresa interessada deverá apresentar com o Formulário de Credenciamento de Patrocinador os seguintes documentos:

- a) Ato constitutivo da empresa (estatuto ou contrato social com a última alteração);
- b) CPF e RG do(s) representante(s) legal(is), com poderes de representação devidamente comprovados, seja pelo documento previsto no item acima ou por meio de procuração;
- c) Prova da inscrição no CNPJ;
- d) Marca a ser aplicada no material gráfico em arquivo vetor (.ai, .cdr ou .pdf).
- e) negativa de débitos para com a Fazenda Municipal

Para fins de cumprimento do disposto neste artigo, serão aceitas certidões positivas com efeitos de negativa.

A documentação deverá ser entregue em mãos ou remetida por correspondência, para recebimento **até as 12 horas do dia 03 de maio de 2023**, protocolada na Secretaria Municipal de Indústria Comércio de Turismo, Rua São João, 1313, Centro, Montenegro, ou encaminhada por e-mail para o endereço eletrônico smic.turismo@montenegro.rs.gov.br

– A documentação recebida será encaminhada pela Secretaria Municipal de Indústria Comércio de Turismo, a fim de que seja providenciado o respectivo contrato de patrocínio.

4. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Serão selecionadas as propostas que atendam ao presente edital.

Havendo mais de um interessado por cota, a Secretaria Municipal de Indústria Comércio de Turismo poderá optar pela melhor proposta apresentada ou sorteio público em casa de propostas exatamente iguais.

5. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR

Não poderão participar empresas que comercializem produtos nocivos à saúde, que atentem à moral e aos bons costumes, bem como assuntos políticos e religiosos.

As empresas podem oferecer mais de uma proposta por item ou itens diferentes, porém em envelopes separados a serem protocolados na Secretaria.

Apresentarem a documentação prevista no item 3.2 da Cláusula 3.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

Os itens e serviços recebidos serão utilizados para montagem do camarim dos artistas.

Informações adicionais poderão ser obtidas junto a Secretaria Municipal de Indústria Comércio de Turismo, com o Diretor de Turismo Jaime Buttenbender, da Prefeitura Municipal de Montenegro, localizada na Rua São João 1313 Centro – Montenegro/RS, de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 13:30 às 16:30, ou também pelo telefone (51) 36329810 /51984559654 ou e-mail smic.turismo@montenegro.rsgov.br.

ANEXO I
FORMULÁRIO PARA CREDENCIAMENTO DE PATROCINADOR

RAZÃO SOCIAL		
CNPJ		TELEFONE
ENDEREÇO		
COMPLEMENTO		BAIRRO
CIDADE	UF	E-MAIL
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA		
CPF DO REPRESENTANTE LEGAL		RG DO REPRESENTANTE LEGAL
ENDEREÇO DO REPRESENTANTE LEGAL		
EVENTO A SER PATROCINADO: FESTA DE 150 ANOS DE MONTENEGRO		
COTA DE PATROCÍNIO		
<p>() Cota 01 - Camarim de João neto e Frederico</p> <p>() Cota 02 - Camarim do Jota Quest</p> <p>() Cota 03 - Camarim Vitor Kley</p> <p>() Cota 04 - Mobiliário do camarim para os 3 shows</p> <p>() Cota 05 - Camisetas promocionais da festa de 150 anos</p> <p>() Cota 06 - Pirâmide 5x10m</p>		
DATA		
ASSINATURA		

Anexo II

Cota 01 - Camarim João Neto e Frederico

BEBIDAS
24 Garrafas 510ml Água Mineral - Sem Gás (Gelada);
12 Garrafas 510ml Água Mineral - Com Gás (Gelada);
16 Refrigerantes Lata – Coca-Cola ou Guaraná Antártica;
06 Refrigerantes Lata – Coca-Cola Zero ou Guaraná Antártica Light;
01 Whisky Jonnie Walker - BLACK LABEL; OLD PAR, JACK DANIELS
01 Garrafa de Vodka – Absolut ou Ciroc; GIM TANQUERAY
01 Vinhos Tinto SECO – CHATEU CLARC MILION, ANGÉLICA ZAPATA, ALTA CATENA, CABALO LOCO, VAL DE FLORES, LOS AROMOS, ZUCARDI ZETA
32 Energéticos - RED BULL;
12 Cervejas em Lata;
10 Águas de Coco 200ml ou 02 de 1 Litro;
10 Gatorades – VARIADOS;
03 Sucos Prats ou Similar – Sabores variados;
01 Garrafa de Café Adoçado;

COMIDAS
01 Mix de Castanhas;
01 Cesta de Frutas da época – LAVADAS;
01 Picanha grelhada acebolada; (para 8 pessoas)
01 porção de arroz (8 pessoas)
01 porção de mandioca cozida(8 pessoas)
01 porção de saladas (8 pessoas) minimo 5 destas opções (couve-flor,bróculis,palmito,rucula,agrião,abobrinha, tomate.)
01 galinhada Feijão tropeiro ou macarrão (macarrão integral) bolonhesa com molho separado para 08 pessoas (No Richot para manter aquecido);
02 Caixa de Bombons – NESTLÉ ou 02 Caixas de BIS;
02 Caixas de Chiclete Trident;
01 Bolo cremoso (Cenoura com chocolate, laranja ou ninho);
- Presunto, peito de peru, queijo minas, mussarela,tomate em rodela, orégano, sal, manteiga e 01 sanduicheira; (8 pessoas)
01 Saco de pao de forma integral;
- Amendoim japonês;
6 limões
- Molho de pimenta (Tabasco), Ketchup e Maionese (Heins);
10 Barras de cereal

ACESSÓRIOS
02 Dúzias de Rosas Vermelhas – SEM ARRANJOS – SEM ESPINHOS;
05 Toalhas de Rosto Brancas;
04 Taças de Vinho – GRANDE;
01 Balde com Gelo Mineral;
* Guardanapos;
* Pratos e talheres;
* Palitos de dente;
* Papel alumínio ou papel filme;
* Copos Descartáveis;
* Mesas e Aparadores com Toalhas;
* Ar-Condicionado e forno microondas;
03 Pontos de Energia;

CAMARIM BANDA E TÉCNICA
04 FARDOS DE ÁGUA GELADAS PARA MONTAGEM 04 FARDOS DE ÁGUA GELADAS PARA DESMONTAGEM

BEBIDAS
01 Garrafa de café adoçado;
36 Garrafas 510ml Água Mineral – Sem Gás (Gelada);
24 latas de coca-cola
24 latas de guarana antartica
04 Caixas de Suco Del Valle 1 Litro (Uva, Caju, Pêssego);
NENHUMA BEBIDA ALCOOLICA

COMIDAS
15 Sanduiches de pão francês com recheio de carne ou 6 pizzas;
- Galinhada ou macarrão bolonhesa para 20 pessoas (No Richot para manter aquecido);
01 Cesta de Frutas da época – LAVADAS;
04 Caixas de Bombons - NESTLÉ ou 04 Caixas de BIS;
01 Bolo cremoso (Cenoura com chocolate, laranja ou ninho);
- Molho de pimenta (Tabasco), Ketchup e Maionese (Heins);

ACESSÓRIOS
Copos descartáveis;
Talheres descartáveis;

Guardanapos de papel;

20 Toalhas;

QUALQUER ALTERAÇÃO COMUNICAR À PRODUÇÃO:

Luan (Produtor) 62- 99684-3616 E-mail: producao@joaonetoefrederico.com.br

Anexo III
Cota 02 - **Camarim Jota Quest**

ITENS
05 pacotes de gelo filtrado em cubos E 1 BALDE DE GELO
20 toalhas brancas (45cm x 75cm) Não pode ser toalha de mão.
copos de vidro, xícaras, taças, saca rolha e guardanapos, cesto de lixo
50 copos descartáveis de acrílico de 300ml <u>PRODUÇÃO /EQUIPE TECNICA</u>
30 copos descartáveis, pratos com talheres para atender 20 pessoas, guardanapos, cesto de lixo. <u>PRODUÇÃO /EQUIPE TECNICA</u>
01 sanduicheira ou mixteira. <u>PRODUÇÃO /EQUIPE TECNICA</u>

BEBIDAS
30 Latas de energéticos da marca RED BULL
06 Latas de energético RED BULL SUGAR FREE
12 Latas de Cerveja
10 Gatorades Diversos
24 Aguas minerais com Gás
01 Litro de Whisky Jack Daniel's (Garrafa de 1litro)
02 Litros de Whisky Chivas 12 anos (Garrafa de 1 litro não pode ser 650ml)
01 Garrafa de Vodka Stolichnaya / Absolut (1 litro) rótulo azul
10 Latas de Coca-Cola (gelados)
10 Latas de Coca cola Light (gelados)
05 H2OH Limão (gelados)
30 Garrafas de água mineral
03 Garrafas de vinho opções: Argentino: Maipu – Malbec 2015 / Argentino Rutini – Malbec 2016 / Argentino Angélica Zapata – Cabernet Sauvignon Alta 2014.
01 Garrafa de café sem açúcar
01 Garrafa de água quente p/ chá e 12 saquinhos de chá diversos
10 Caixas de 1litro de água de cô co
06 latas de sucos Del Valle (variados)
06 Citrus Schweppes
Açúcar e Adoçante

COMIDAS:
01 Tabua de Frios (12 pessoas) salame, queijos variados, azeitonas, presunto etc
01 porção salgados: coxinha, kibe etc. (12 pessoas)
01 Caixa de bombons Garoto ou Lacta (deverão estar fechadas)
01 Cesta de frutas frescas da época 01 porção de castanhas variadas
01 pacote de biscoito Oreo
01 Pote de mel
06 Barras de cereais trio light ou similar, sabor cereais c/ frutas
01 Caixa de chiclete Trident (hortela, menta ou sensations)
02 Pacotes Batata Lays (variadas)
05 Elma Chips (variados): doritos, baconzitos, cheetos, fandangos...

BEBIDAS:
24 Refrigerantes diversos
10 Latas de energéticos da marca Flying Horse / Red Bull
06 Refrigerantes Diet
08 Sucos Del Valle ou Similar (Caixas de 1litro)
06 Todinhos
06 Gatorades Diversos

36 Garrafas de água mineral sem gás
01 Garrafa de café sem açúcar
Açúcar e Adoçante

COMIDAS:
01 Bandeja de frutas frescas da época
01 Bandeja com pães de queijos (Para 20 pessoas)
04 Pizzas gigantes: pepperoni, muçarela, portuguesa, napolitana... (02 pizzas servidas 2 horas antes do show e 02 após o término do show)
20 Sanduíches de presunto e queijo no pão de forma (sem manteiga ou margarina)
02 Caixas de bombons Garoto ou Lacta (deverão estar fechadas)
02 Pacotes de Biscoito Recheado (Bono / Oreo)
OBS: ÁGUA A VONTADE (atender 30 pessoas) NO PALCO DURANTE MONTAGEM E PASSAGEM DE SOM.

*** Qualquer dúvida entrar em contato com: AUGUSTO (24) 99868.1438**

Anexo IV

Cota 03 -Vitor kley Camarim 1 artista

Abastecimento de gelo;
Copos, xícaras, balde de gelo, guardanapos, talheres, pratos, abridores e toalhas de mesa
01 café instantâneo (marca Nescafé)
01 garrafa térmica com água quente de 1l
01 toalha de banho branca (INDISPENSÁVEL)
01 toalha de rosto branca (INDISPENSÁVEL)
02 caixas de água de coco de 1l (marca Mais Coco)
02 caixas de chá verde de 1l (marca Feel Good)
09 latas de refrigerante de 350ml (marca Coca Cola, Sprite e Guaraná)
09 Gatorade de 500ml (sabores Tangerina, Maracujá e Morango com Maracujá)
08 energéticos de 250ml (marca Red Bull Tropical)
12 garrafas de água mineral de 500ml (sem gás)
12 garrafas de cerveja de 355ml (marca Corona)
01 garrafa de gim de 750ml (marca Tanqueray)
08 barras de cereais integrais de 10g (marca Trio Banana e Chocolate)
08 barras de proteína de 10 g (marca The Best Whey Chocolate)
01 caixa de castanha do para de 200g
01 caixa de castanha de caju de 200g
01 caixa de bombons (marca Nestlé)
06 sanduíches naturais com pão integral (sabor frango)
60 peças de sashimi (salmão, peixe branco, polvo e atum)
06 saladas de frutas de de 400ml (mix de banana, morango, abacaxi, uva, maçã e etc.)
01 cesta de frutas da época (maçã, banana, pêra, melão, abacaxi, amoras e etc.)
04 chicletes (marca Trident Hortelã e Menta)
04 balas (marca Halls Morango)

***se solicitado almoço/janta no camarim, favor atender ao catering coordenado pela produção.**

OBSERVAÇÕES: > Abastecimento dos Camarins (2:30) antes do inicio do Show.

> Montagem e Passagem de Som: Café + 30 unidades de Água Gelada.

Qualquer dúvida, mudança ou dificuldade nos Camarins, comunicar a produtora responsável para poder alinhar da melhor forma. Produtora Responsável Bruna Sagaz (47) 99659-2901 bruna@vitorckley.com.br

Camarim 2 Equipe (13 PESSOAS)

Abastecimento de gelo;
Copos, xícaras, balde de gelo, guardanapos, talheres, pratos, abridores e toalhas de mesa
02 café instantâneo (marca Nescafé)
02 garrafa térmica com água quente de 1l
04 toalha de banho branca (INDISPENSÁVEL)
04 toalha de rosto branca (INDISPENSÁVEL)
02 caixas de água de coco de 1l (marca Mais Coco)
02 caixas de suco natural de 1l (marca Dell Vale Laranja e Uva)
18 latas de refrigerante de 350ml (marca Coca Cola, Sprite e Guaraná)

12 Gatorade de 500ml (sabores Tangerina, Maracujá e Morango com Maracujá)
24 energéticos de 250ml (marca Red Bull Tropical)
48 garrafas de água mineral de 500ml (sem gás)
24 garrafas de cerveja de 355ml (marca Corona)
01 garrafa de gim de 750ml (marca Tanqueray)
18 barras de cereais integrais (marca Trio Banana e Chocolate)
02 caixa de bombons (marca Nestlé)
14 sanduíches naturais com pão integral (sabor frango)
160 salgadinhos de festa variados (risoles, empanados, coxinhas e etc.)
14 saladas de frutas de de 400ml (mix de banana, morango, abacaxi, uva, maçã e etc.)
04 chicletes (marca Trident Hortelã e Menta)

*se solicitado almoço/janta no camarim, favor atender ao catering coordenado pela produção.

OBSERVAÇÕES: > Abastecimento dos Camarins (2:30) antes do inicio do Show. > Montagem e Passagem de Som: Café + 30 unidades de Água Gelada.

Qualquer dúvida, mudança ou dificuldade nos Camarins, comunicar a produtora responsável para poder alinhar da melhor forma.

Anexo V

Mobiliário do camarim para os 3 shows

1º Camarim banda

Sofa, cadeiras, tapetes e cesto de lixo

~~Ar condicionado ou ventilador~~

~~02 pontos de energia 110 V~~

Geladeira ou frigobar

1 Arara de Roupas

2 mesas com espelho

1 espelho corpo inteiro

1 microndas

2º Camarim Produção/ equipe técnica

~~Ar condicionado~~

Ferro e Tabua de passar

Mesa para o buffet, cadeiras e sofá para 20 pessoas, ventilador

1 espelho de corpo inteiro;

Aparador para toalhas

geladeira ou frigobar

3º CAMARIM:

Para atendimento imprensa e convidados.

Camarim deve ser equipado com 6 cadeiras, mesa ~~e ar condicionado/ventilador~~.

1 mesa buffet

1 espelho grande

1 arara de roupas

ANEXO VI
Pirâmide 05x10m

- 01 Pirâmide 5x10m cobertura na cor branca, com altura de 3m com 01 fechamento lateral e piso tablado de madeira com ART e laudo.